

Alkoholipoliittiset mielipiteet 2022

Puolet väestöstä nykyisen alkoholipolitiikan kannalla

PÄÄLÖYDÖKSET

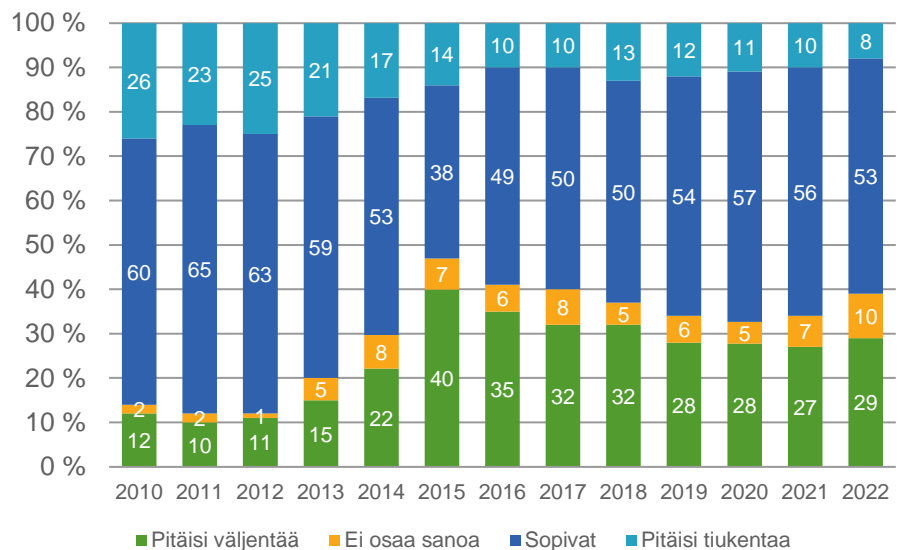
- Nykyisen alkoholipolitiikan kannalla oli 53 prosenttia vastaajista ja tiukempaa politiikkaa halusi 8 prosenttia vastaajista.
- Väljempää alkoholipolitiikkaa halusi 29 prosenttia vastaajista.
- Vastaajista reilu puolet (54 %) oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Vuotta aiemmin osuus oli 50 prosenttia.
- Jos viinien mukana päivittäistavarakaupoissa myytäisiin myös väkeviä alkoholijuomia, haluaisi viinit päivittäistavarakauppoihin 29 prosenttia vastaajista.
- Päivittäistavarakaupoista väkeviä juomia haluavien osuus oli 14 prosenttia vuonna 2022.

Väestöstä 53 prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina. Vastaava luku vuonna 2021 oli 56 prosenttia. Viimeisen viiden vuoden aikana alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina pitävien osuus on vaihdellut 50 prosentista 57 prosenttiin. Vuoden 2022 kyselyssä nykyistä tiukempaa alkoholipolitiikkaa kannatti 8 prosenttia vastaajista. Naiset toivoivat tiukempaa alkoholipolitiikkaa miehiä useammin. Nykyistä väljempää alkoholipolitiikkaa halusi 29 prosenttia vastaajista. Miesten osuus tätä toivovista oli selkeästi suurempi (40 %) kuin naisten osuus (18 %).

Suomalaisten alkoholipoliittisia mielipiteitä jakaa erityisesti se, missä viinejä pitäisi saada ostaa. Vuonna 2022 reilu puolet vastaajista (54 %) oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Vuotta aikaisemmin vastaava osuus oli 50 prosenttia. Jos tämä kuitenkin tarkoittaisi myös väkevien alkoholijuomien myyntiä päivittäistavarakaupoissa, laskee viiniä kauppoihin haluavien osuus 29 prosenttiin. Vuotta aikaisemmin tämä osuus oli 26 prosenttia. Vastaajista 58 prosenttia oli sitä mieltä, että yli 5,5 prosenttisia juomasekoituksia ja oluita pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Vuotta aiemmin osuus oli 59 prosenttia. Vastaajien selvä enemmistö (85 %) pitäisi väkevien alkoholijuomien myynnin tulevaisuudessakin Alkon yksinoikeutena.

Alkoholijuomien myynti-ikärajoja kannatetaan laajasti. Yli yhdeksän kymmenestä vastanneesta (92 %) piti mietojen alkoholijuomien ja viinien ikäraja sopivana. Väkevien alkoholijuomien ikärajaa piti sopivana 82 prosenttia vastaajista.

Kuvio 1. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2010–2022, prosenttia vastanneista



Thomas Karlsson
etunimi.sukunimi@thl.fi

Hyvä tietää tilastosta

- Alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tiedot kerätään vuosittain tammikuussa ja kyselyn vastauksissa heijastuu edellisvuoden alkoholipoliittinen tilanne.
- Kyselyssä ei ole kysymyksiä alkoholijuomien anniskelusta vaan siinä keskitytään väestön mielipiteisiin yleisistä alkoholipoliittisista rajoituksista ja alkoholijuomien vähittäismyyntiä koskeviin mielipiteisiin.

Väestön suhtautuminen alkoholipoliittisiin rajoituksiin

Mielipiteitä alkoholirajoituksista ja väestön mielipiteitä alkoholijuomien vähittäismyyntijärjestelmästä tutkitaan Suomessa vuosittain mielipidekyselyiden avulla. Tässä raportissa keskitytään tammikuussa 2022 tehdyn mielipidekyselyn tuloksiin, joita vertaillaan edellisten vastaavien mielipidekyselyjen tuloksiin. Viime vuosien mielipidekyselyjen tulosten tarkastelussa on muistettava, että alkoholipoliittisista rajoituksista ja alkoholijuomien myyntijärjestelmästä laajennettiin elintarvikeliikkeissä alkoholilain kokonaisuudistuksen myötä vuonna 2018.

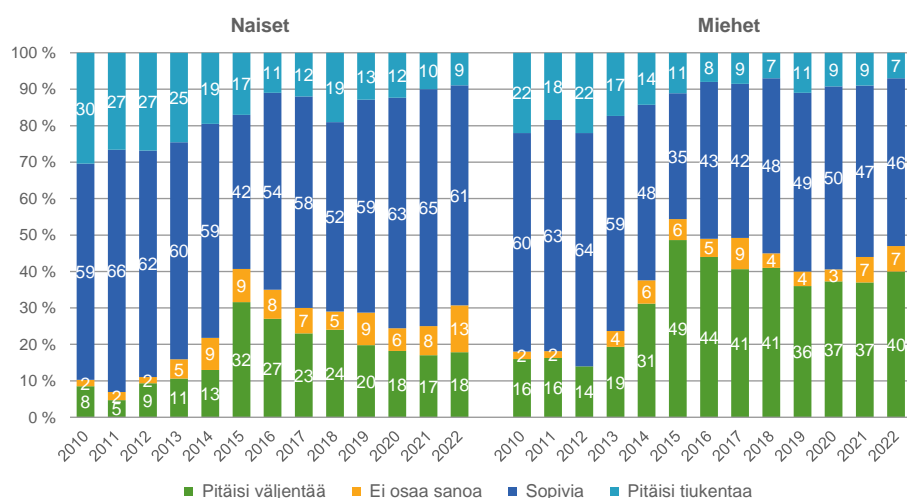
Vuodesta 1984 on mielipidekyselyissä esitetty kysymys (Liitetaulukko 1): ”Mitä mieltä olette nykyisistä alkoholipoliittisista rajoituksista, toisin sanoen erilaisista julkisen vallan ja yhteiskunnan alkoholinkulutusta ja -käyttöä rajoittavista toimenpiteistä Suomessa? Ovatko ne mielestänne sopivia vai pitäisikö niitä tiukentaa tai väljentää?” Viimeisen vuosikymmenen ajan väestön alkoholipoliittiset mielipiteet ovat vaihdelleet suuresti tämän kysymyksen suhteen (Kuvio 1).

Vuonna 2010 neljäsosa vastaajista halusi tiukempaa alkoholipoliittisyyttä ja vain 12 prosenttia toivoi alkoholipoliittisten rajoitusten väljentämistä. Vuodesta 2013 alkaen mielipiteet muuttuivat selvästi vapaamielisempään suuntaan ja vuonna 2015 alkoholipoliittisia rajoituksia piti sopivina enää 39 prosenttia vastaajista. Väljempää alkoholipoliittisyyttä toivovien osuus oli silloin noussut 40 prosenttiin.

Vuoden 2015 jälkeen alkoholipoliittisyyttä sopivana pitävien osuus kasvoi hiljalleen. Kehitys jatkui alkoholilain kokonaisuudistuksen myötä, ja alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina pitävien osuus kasvoi vuoden 2018 49 prosentista 57 prosenttiin vuonna 2020 ja 56 prosenttiin vuonna 2021. Vuoden 2022 tammikuussa vastaajista 53 prosenttia piti nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina.

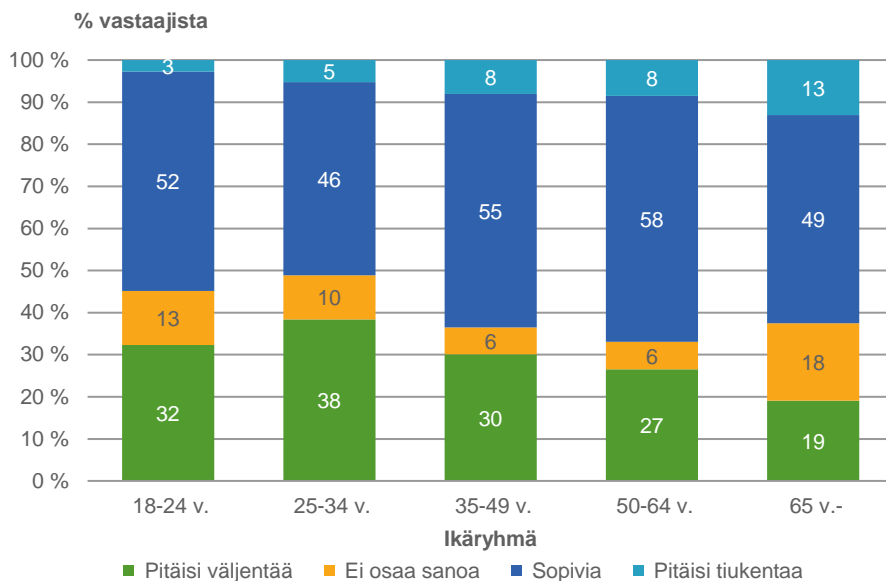
Väljempää alkoholipoliittisyyttä toivovien joukko on viime vuosina pysynyt verrattain vakaana. Vuonna 2022 tämä osuus oli 29 prosenttia kun se vuotta ennen oli 27 prosenttia ja vuonna 2020 28 prosenttia. Tiukempia alkoholipoliittisia rajoituksia toivoi vuonna 2022 8 prosenttia vastaajista. Miehistä 40 prosenttia ja naisista 18 prosenttia toivoi väljempää alkoholipoliittisyyttä. Sopivana alkoholipoliittisyyttä piti miehistä 48 prosenttia ja naisista 61 prosenttia. Tämä sukupuolten välinen ero on huomattava ja on jo pitempään koskenut kyselyssä kaikkia alkoholipoliittisyyttä koskeviin kysymyksiin annettuja vastauksia (Kuvio 2).

Kuvio 2. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2010–2022, prosenttia vastanneista



län mukaan tarkasteltuna väljempää alkoholipoliittisyyttä toivovia on eniten 25–34-vuotiaissa ja vähiten yli 65-vuotiaissa. Tiukemman alkoholipoliittisyyden kannatus on yleisintä yli 65-vuotiaissa ja vähäisintä 18–34-vuotiaissa. Suurinta kannatusta nykyiset alkoholipoliittiset rajoitukset saavat 50–64-vuotiaissa, joista 58 prosenttia vastanneista piti nykyisiä rajoituksia sopivina (Kuvio 3).

Kuvio 3. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin ikäryhmittäin vuonna 2022, prosenttia vastanneista



Eniten ovat vuoden aikana kantaansa muuttaneet alkoholipoliittisiin rajoituksiin 18–24-vuotiaat. Vuonna 2021 65 prosenttia tästä ikäryhmästä piti alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina, mutta vuotta 2022 vastaava luku oli 52 prosenttia. Myös väljempää alkoholipoliittikkaa toivovien osuus tästä ikäryhmästä oli noussut edellisvuoden 24 prosentista 32 prosenttiin vuonna 2022.

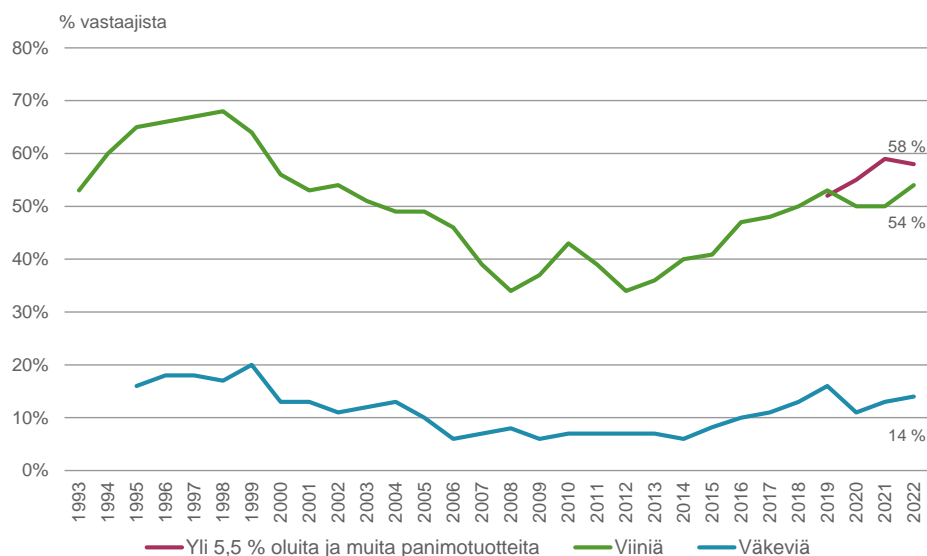
Alkoholipolitiikan väljentämisen kannattajia oli eniten kokoomuksen (45 %) ja perussuomalaisen (41 %) äänestäjissä. Vallitsevan alkoholipolitiikan kannatus oli yleisintä nykyisten hallituspuolueiden, eli vihreiden (66 %), keskustan (63 %) ja SDP:n (62 %) äänestäjillä. Kokoomusta äänestäneistä sopivana alkoholipoliittikkaa pitävien osuus oli 45 prosenttia ja perussuomalaisia äänestäneistä 46 prosenttia. Tiukemman alkoholipolitiikan puolesta puhujia oli eniten keskustan (17 %) ja vasemmistoliittoa äänestäneissä (11 %).

Mistä eri alkoholijuomia pitäisi saada ostaa?

Vastaajista hieman yli puolet eli 54 prosenttia oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa myös päivittäistavarakaupoista (Kuvio 4). Osuus oli hieman korkeampi kuin vuotta aiemmin, jolloin 50 prosenttia vastaajista toivoi viinejä päivittäistavarakauppoihin. Huomionarvoista oli kuitenkin, että jos viinien tulo päivittäistavarakauppoihin tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia, laskisi tämä viinejä päivittäistavarakauppoihin haluavien osuus 54 prosentista 29 prosenttiin. Sukupuolten välinen ero oli tämän kysymyksen suhteen merkittävä. Miehistä 41 prosenttia halusi yhä viinit päivittäistavarakauppoihin, vaikka se tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia. Naisista 18 prosenttia oli tätä mieltä. Vuoden 2022 kyselyssä yli 5,5 % oluita ja panimotuotteita päivittäistavarakauppoihin toivovien osuus oli samalla tasolla (58 %) kuin edellisvuonna (59 %).

Väkevien alkoholijuomien myyntipaikasta vallitsee suomalaisten parissa laaja yksimieliisyys, vaikka sen suhteen on vuoden 2014 jälkeen tapahtunut lievää muutosta liberaalimpaan suuntaan. Vuonna 2014 päivittäistavarakaupoista väkeviä halusi ostaa 6 prosenttia vastaajista ja osuus nousi korkeimmillaan 16 prosenttiin vuonna 2019. Sen jälkeen väkeviä päivittäistavarakauppoihin toivovien osuus laski 11 prosenttiin vuonna 2020 ja vuonna 2022 oli väkeviä juomia päivittäistavarakaupoista haluavien osuus 14 prosenttia.

Kuvio 4. Vastaajien osuus, joiden mielestä yli 5,5 % oluita ja muita panimotuotteita, viiniä ja väkeviä alkoholijuomia tulisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista 1993–2022, prosenttia vastanneista



Alkoholijuomien hinnat ja ikärajat

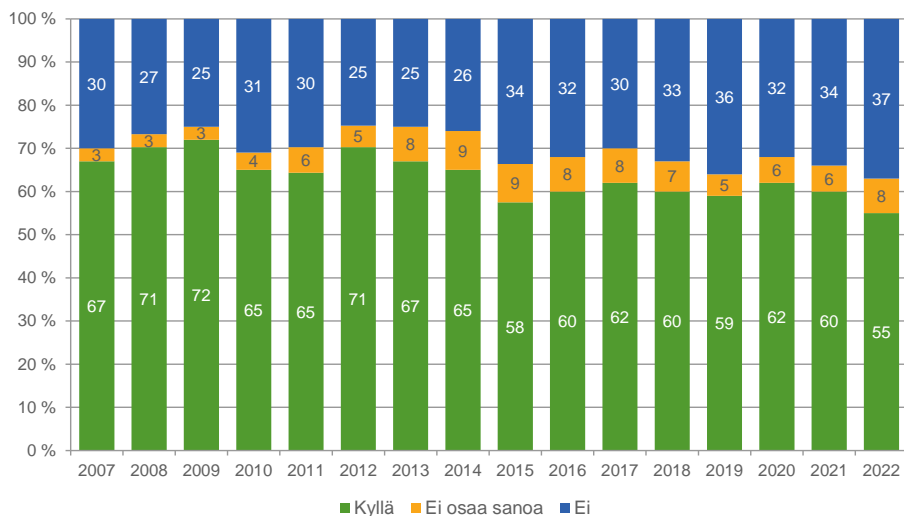
Mielipidekyselyssä oli kysymyksiä myös alkoholijuomien hinnoista. Vastaajilta kysyttiin: ”Mitä mieltä olette oluiden / mietojen viinien / väkevien alkoholijuomien hintatasosta maassamme?”. Oluen hintatasosta kysyttäessä 44 prosenttia vastaajista oli vuonna 2022 sitä mieltä, että oluiden hinnat olivat sopivia ja 38 prosenttia oli sitä mieltä, että hinnat olivat liian korkeita. Mietojen viinien hintatasoa piti sopivana 54 prosenttia vastaajista ja väkevien alkoholijuomien kohdalla 52 prosenttia vastaajista. Alkoholijuomien hintatasoa sopivina pitävien osuus oli samalla tasolla kuin vuotta ennen. Mietojen viinien ja väkevien juomien hintatasoa sopivina pitävien osuudet ovat viimeisen vuosikymmenen aikana vaihdelleet 52 ja 57 prosentin välillä.

Mielipidekyselyn mukaan väestö tukee laajalti olemassa olevia alkoholijuomien ostoikärajoja. Vuonna 2022 oluen, mietojen viinien, siiderien, juomasekoitusten ja väkevien viinien 18 vuoden ostoikärajaa piti sopivana 92 prosenttia vastaajista, prosentin verran liian korkeana ja 7 prosenttia liian matalana. Väkevien alkoholijuomien 20 vuoden ikäraja piti sopivana 82 prosenttia vastaajista, 10 prosenttia liian korkeana ja 8 prosenttia liian matalana.

Muita alkoholipoliittikkaan liittyviä mielipiteitä

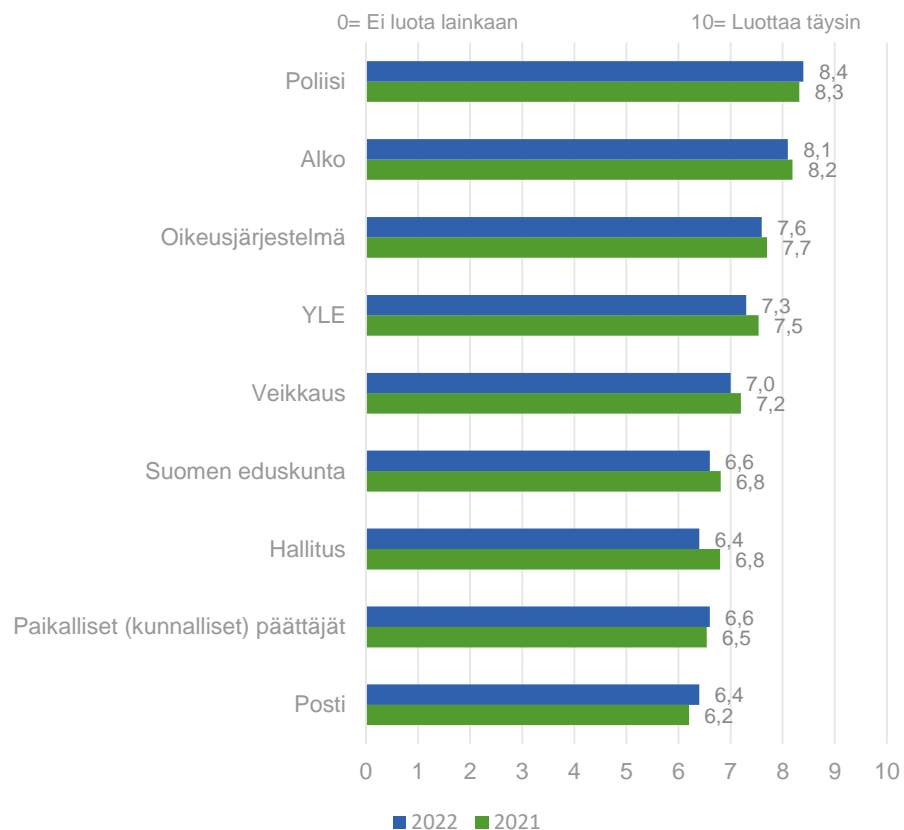
Mielipidekyselyssä on kerätty myös tietoja väestön suhtautumisesta moniin muihinkin alkoholipoliittikkaa koskeviin kysymyksiin. Kyselyssä on tiedusteltu muun muassa, onko valtion alkoholimonopoli Alko ja sille annettu yksinoikeus yli 5,5 tilavuusprosenttisten alkoholijuomien vähittäismyyntiin hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittoja. Kysymykseen myönteisesti vastanneiden osuus laski edellisvuoden 60 prosentista 55 prosenttiin vuonna 2022. Kieltävästi vastanneiden osuus kasvoi vastaavasti 34 prosentista 37 prosenttiin. Viimeksi kuluneen viiden vuoden aikana myöntävästi vastanneiden osuus on vaihdellut 55 ja 62 prosentin välillä (Kuvio 5). Vastaajista 81 prosenttia oli sitä mieltä, että Alko oli onnistunut hyvin vastuullisuustoiminnassaan, johon kuuluu muun muassa alaikäiseltä näyttävien asiakkaiden iän tarkistaminen sekä kieltäytyminen myymästä alaikäisille tai päihtyneille asiakkaille.

Kuvio 5. Mielipiteet siitä, onko valtion alkoholimonopoli Alko ja sille annettu yksinoikeus yli 5,5 prosenttisten alkoholijuomien vähittäismyyntiin vastaajan mielestä hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittojen laajuutta 2007–2022, prosenttia vastanneista



Vuosina 2021 ja 2022 vastaajilta kysyttiin myös, miten paljon he henkilökohtaisesti luottavat eri yhteiskunnallisiin toimijatahoihin, Alko mukaan lukien (Kuvio 6). Suurinta luottamusta vastaajilla oli poliisia kohtaan ja alhaisinta vastaajien luottamus oli Postiin. Luottamus Alkoon yhteiskunnallisena toimijana oli korkealla tasolla keskiarvon ollessa 8,1 vuonna 2022.

Kuvio 6. Miten paljon henkilökohtaisesti luotatte seuraaviin toimijatahoihin (0=en luota lainkaan; 10=luotan täysin), 2021 ja 2022, keskiarvo



Vastaajista 71 prosenttia aikoo tulevaisuudessakin hankkia pääosan kaikista alkoholijuomistaan Alkosta. Vuonna 2021 vastaava luku oli 70 prosenttia ja vuonna 2020 72 prosenttia. Vastaajista 43 prosenttia uskoi vuonna 2022, että alkoholin saatavuutta rajoittamalla

På svenska

Huvudresultaten publiceras på svenska på webbplatsen thl.fi och i publikationsarkivet julkari.fi.

voi vaikuttaa väestön alkoholin kulutukseen. Vuotta aiemmin tähän väittämään uskoi 48 prosenttia vastaajista.

Käsitteet ja määritelmät

Alko/Alkot/Alkon myymälät: Alkolla on (vähittäismyyntimonopolin nojalla) yksinoikeus myydä yli 5,5 tilavuusprosenttia alkoholia sisältäviä juomia. Vuoteen 2017 saakka Alkolla oli yksinoikeus myydä yli 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia.

Alkoholijuomien ostoikärajat: Vähittäismyynnissä 18 vuotta täyttäneet voivat ostaa mietoja alkoholijuomia, joissa on enintään 22 tilavuusprosenttia alkoholia ja 20 vuotta täyttäneet kaikkia alkoholijuomia. Juomien, joiden alkoholipitoisuus on 1,2–2,8 tilavuusprosenttia alkoholia, vähittäismyynti on sallittua 18 vuotta täyttäneille.

Päivittäistavarakauppa/-kaupat/tms.: Päivittäistavarakaupat (elintarvikeliikkeet, huoltoasemat, kioskit ja vastaavat) voivat myydä enintään 5,5 tilavuusprosenttia alkoholia sisältäviä juomia. Vuoteen 2017 saakka ne saivat myydä enintään 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia, jotka oli valmistettu käymisteitse.

www.thl.fi/tilastot/alkoholimieliipiteet



Terveyden ja hyvinvoinnin laitos
thl.fi |  @THLorg

ISSN 1798-0887

Liitetaulukko 1: Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 1984–2022, prosenttia vastanneista

Vuosi	Pitäisi väljentää (%)	Sopivat (%)	Pitäisi tiukentaa (%)	Ei osaa sanoa (%)
1984	19	51	29	1
1985	19	49	28	4
1986	18	45	34	4
1987	25	39	33	3
1988	26	47	23	4
1989	37	38	22	4
1990	35	41	20	4
1991	41	35	20	4
1992	39	43	15	3
1993	37	44	15	5
1994	41	42	13	4
1995	35	49	13	3
1996	26	45	23	6
1997	39	37	19	6
1998	31	50	16	4
1999	25	51	20	4
2000	17	54	26	3
2001	17	58	22	3
2002	16	62	20	2
2003	19	62	17	2
2004	15	59	21	5
2005	12	68	18	2
2006	10	62	27	1
2007	11	55	33	1
2008	12	59	27	2
2009	12	58	30	1
2010	12	60	26	2
2011	10	65	23	2
2012	11	63	25	1
2013	15	59	21	5
2014	22	53	17	8
2015	40	38	14	7
2016	35	49	10	6
2017	32	50	10	8
2018	32	50	13	5
2019	28	54	12	6
2020	28	57	11	5
2021	27	56	10	7
2022	29	53	8	10

Laatuseloste (SVT)

Alkoholipoliittiset mielipiteet

Tilastotietojen relevanssi

Alkoholipoliittiset mielipiteet -tilaston tiedot tuotetaan otoksiin perustuvista kyselytutkimuksista, ja tilasto on osa Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) Suomen alkoholiolojen seuranta. Alkoholipoliittisten mielipiteiden seuranta on tehty osana Juomatapatutkimusta vuodesta 1968 lähtien ja vuosittaista seuranta on tehty vuodesta 1984 lähtien.

Tilasto kuvaa väestön suhtautumista vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin, mielipiteitä alkoholijuomien sopivista myyntipaikoista sekä väestön käsitystä Alkon toteuttamista toimenpiteistä, alkoholijuomien nykyisistä hinnoista ja alkoholijuomien ostoon oikeuttavista ikärajoista.

THL:n lakisääteinen tehtävä (668/2008) on tutkia ja seurata väestön hyvinvointia ja terveyttä, niihin vaikuttavia tekijöitä ja niihin liittyviä ongelmia, ongelmien yleisyyttä ja ehkäisymahdollisuuksia, sekä kehittää ja edistää toimenpiteitä hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi ja ongelmien vähentämiseksi (2 §). Kyselytietojen avulla voidaan seurata alkoholipoliittisten mielipiteiden kehitystä koko maan tasolla. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan seurannan tarpeisiin ja sen perusteella voidaan vuositasolla seurata, miten laaja väestön tuki harjoitetulla alkoholipolitiikalla on Suomessa.

Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Tietoja väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä saadaan vuosittain THL:n ja Alkon toimeksiannosta tehdystä mielipidetutkimuksesta. Vuodesta 2003 alkaen tiedot on kerätty puhelinhaastatteluina väestörekisteristä satunnaisotannalla valituille 15–79-vuotiaille suomalaisille. Vuodesta 2018 alkaen kyselystä on jätetty alle 18-vuotiaat otannan ulkopuolelle. Otoskoko on vuosittain noin 1 000 henkeä ja se edustaa koko Suomen väestöä, Ahvenanmaa pois lukien. Tutkimusaineisto ei sisällä henkilötunnuksia. Tietojen kerääjänä on viime vuosina toiminut Kantar TNS (aiemmalta nimeltään TNS Gallup/Suomen Gallup).

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Mielipidekyselyssä kerättyjen alkoholipoliittisten mielipidetietojen oikeellisuutta, tarkkuutta ja niiden loogisuutta tutkitaan vertaamalla tuloksia aiempien vuosien tuloksiin ja muihin vastaaviin tutkimuksiin. Jos on syytä epäillä tiedonkeruumetodista johtuvaa virhettä, tarkistetaan asia erikseen Kantar TNS:n kanssa.

Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Kantar TNS kerää tiedot väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä vuosittain tammikuussa ja ne julkaistaan THL:n verkkosivulla seuraavan kevään aikana. Tarkempi julkaisuaikataulu löytyy THL:n verkkosivuilta tilastojen julkaisukalenterista.

Ennen vuotta 2017 tuloksia ei vuositasolla ole raportoitu erillisessä tilastoraportissa, vaan kyselyn tuloksia on julkaistu muun muassa osana Päihdetilastollista vuosikirjaa sekä hyödynnetty tutkijoiden artikkeleissa ja esitelmissä.

Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys

Tilastoraportti väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä julkaistaan kerran vuodessa [THL:n verkkosivuilla](#).

Tietoja alkoholipoliittisista mielipiteistä julkaistaan myös vuosittain ilmestyvässä THL:n [Päihdetilastollisessa vuosikirjassa](#).

Tilastojen vertailukelpoisuus

Alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tiedot koostuvat THL:n (ennen sitä Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskus (STAKES) ja Alkon alkoholipoliittinen tutkimuslaitos) keräämistä alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevista aineistoista. Ne perustuvat

toisaalta 1960-luvulta alkaen kerättyihin alkoholipoliittisia mielipiteitä koskeviin mielipidekyselyihin, joita vuodesta 1984 on tehty vuosittain. Tällä hetkellä noin neljä viidesosaa tutkimuksen kysymyksistä kysytään joka vuosi ja loput niistä ovat vaihtuvia. Mielipidekyselyn otantaa muutettiin vuonna 2018 niin, että kyselyyn osallistuu vain täysi-ikäisiä, yli 18-vuotiaita suomalaisia. Otannan muutoksen vaikutus on kuitenkin niin vähäinen, ettei se vaikuta mielipidekyselyn tulosten vertailtavuuteen.

Selkeys ja eheys / yhtenäisyys

Alkoholiolojen kehitys on vaikuttanut siihen, kuinka laajasti alkoholipoliittisia mielipiteitä on kartoitettu ja jopa siihen, onko tietoja kerätty lainkaan tietynä vuonna. Vuosittain tehdyssä mielipidekyselyssä pisin yhtenäinen vuosittain kerätty aikasarja käsittelee väestön mielipiteitä vallitsevista alkoholipoliittisista rajoituksista. Tätä kysymystä on tutkimuksessa tiedusteltu vertailukelpoisella tavalla vuodesta 1984 lähtien.

Vuoden 2022 tilastoa koskevat erityiskysymykset

Vuosien 2020–2022 aikana on rajoitettu anniskelupaikkojen aukioloja ja alkoholijuomien tarjoilua osana koronaepidemian torjuntaa. Koska mielipidekyselyssä keskitytään pääosin alkoholijuomien vähittäismyyntiin, heijastuvat nämä koronaepidemian aikaiset rajoitukset vain kysymyksiin, jotka koskevat väestön mielipiteitä yleisistä alkoholipoliittisista rajoituksista.